**Colegio San Ladislao 2018**

**Profesor: Juan Emilio Satorre**

**Observatorio de comunicación Cultura y Sociedad**

A partir del Diseño Curricular para la Educación Secundaria de 5to año, y en base a la materia Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad. Se realizó la siguiente planificación:

**Expectativas de logro:**

Como lo dice el diseño, el objetivo de la materia es desnaturalizar las prácticas sociales en las que los jóvenes están inmersos. Para esto, se reflexionara sobre el lenguaje, las formas de comunicación y la influencia del entorno sociocultural sobre la sociedad. Al ser un observatorio, la clase es un espacio para que los jóvenes miren, distingan y analicen las significaciones culturales compartidas por un grupo social. A su vez se debe reconocer en el otro, en quien tiene una cultura diferente, al portador que ha incorporado una socialización en otro contexto sociocultural. En este sentido se promoverá el respeto por la diversidad cultural en todas sus manifestaciones. A su vez se promoverá un análisis crítico de la realidad intentando promover una participación ciudadana de los alumnos.

*“En este marco un Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad es un espacio*

*organizado que produce conocimiento a partir de recopilar, ordenar, analizar e*

*interpretar los fenómenos emergentes de las expresiones culturales y las interacciones al*

*interior de las sociedades, vinculadas ellas al accionar comunicacional”.*

**Objetivos de aprendizaje.**

La materia cuestionara e intentara deconstruir el sentido común, para reemplazarlo por los conceptos teóricos que explican a la sociedad. A su vez se hará un recorrido histórico, en donde se pensaran el rol de las nuevas tecnologías y los cambios que atraviesan la revolución digital de los últimos 30 años.

Para poder abordar las temáticas de cada unidad, se realizara una investigación social por trimestre. El tema a investigar será elegido por los alumnos dentro de las opciones de cada unidad como lo marca el diseño curricular. A su vez se hará una introducción, en base al tipo de investigación a los diferentes métodos de investigación social.

**Contenidos curriculares prescriptos.**

La idea de la cursada es ir adaptando a los intereses de los jóvenes, el contenido de la misma. Esto evita la repetición y enriquece el desarrollo de la materia. La realidad está repleta de símbolos y códigos que son interpretados, es por eso que la misma desnaturalización de los procesos de aprendizaje y de valoración son enriquecedores para el alumnado.

**Modalidades de Evaluación**

Exámenes escritos

Exámenes orales

T.P en investigación social en un tema elegido en forma grupal por los alumnos entregado tanto en formato escrito, visual o radial. Uno por trimestre.

**Bibliografía para el estudiante**

Comunicación, cultura y sociedad. Editorial Maipue

Fotocopias entregadas en el Aula de acuerdo a la dinámica de la materia.