**Colegio San Ladislao 2017**

**Profesor: Juan Emilio Satorre**

**Observatorio de comunicación Cultura y Sociedad**

A partir del Diseño Curricular para la Educación Secundaria de 5to año, y en base a la materia Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad. Se realizo la siguiente planificación:

**Expectativas de logro:**

Como lo dice el diseño, el objetivo de la materia es desnaturalizar las prácticas sociales en las que los jóvenes están inmersos. Para esto, se reflexionara sobre el lenguaje, los formas de comunicación y la influencia del entorno sociocultural sobre la sociedad. Al ser un observatorio, la clase es un espacio para que los jóvenes miren, distingan y analicen las significaciones culturales compartidas por un grupo social. A su vez se debe reconocer en el otro, en quien tiene una cultura diferente, al portador que ha incorporado una socialización en otro contexto sociocultural. En este sentido se promoverá el respeto por la diversidad cultural en todas sus manifestaciones. A su vez se promoverá un análisis crítico de la realidad intentando promover una participación ciudadana de los alumnos.

*“En este marco un Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad es un espacio*

*organizado que produce conocimiento a partir de recopilar, ordenar, analizar e*

*interpretar los fenómenos emergentes de las expresiones culturales y las interacciones al*

*interior de las sociedades, vinculadas ellas al accionar comunicacional”.*

**Estrategias:**

Se trabajará con el material de la Editorial Maipue, sobre Comunicación Cultura y Sociedad. A su vez se trataran en clase los temas que van surgiendo en la agenda Nacional. La materia cuestionara e intentara deconstruir el sentido común, para reemplazarlo por los conceptos teóricos que explican a la sociedad. A su vez se hará un recorrido histórico, en donde se pensaran el rol de las nuevas tecnologías y los cambios que atraviesan la revolución digital de los últimos 30 años.

Para poder abordar las temáticas de cada unidad, se realizara una investigación social por trimestre. El tema a investigar será elegido por los alumnos dentro de las opciones de cada unidad como lo marca el diseño curricular. A su vez se hará una introducción, en base al tipo de investigación a los diferentes métodos de investigación social.

**Programa**

En base a la división de la materia en unidades, se trabajara con los alumnos de a dos a tres unidades por Trimestre. Privilegiando la participación de los alumnos en la temática con el acompañamiento teórico de autores reconocidos en la ciencias sociales. Se proyectará una película por unidad para usar como disparador para las temáticas de la mismas.

***Unidad 1.* Modos de organización social.**

* Geertz, Antropología simbólica.
* El ser humano como creador de Cultura
* Comunicación: Modelo Lineal, comunicación como una relación
* La Sociedad como ámbito jurídico en donde se dan las interacciones sociales

***Unidad 2.***  **Cultura y comunicación en la Vida Cotidiana**

Símbolos, icono e índice. Saussure Significante y significado

Identidades Juveniles, Tribus urbanas.

Formas de distinción social (Bourdieu). Otredad (Todorov)

***Unidad 3.* Identidades de género y Modelos mediaticos**

-Moda, publicidad, identidades étnicas. Margulis.

Campañas publicitarias Noemi Klein.

Historia de la publicidad

**Unidad 4.** Medios de comunicación

-¿Cual es su influencia? Radio, Televisión, Internet, Medios gráficos.

-Opinión publica. Intereses y disputas mediáticas. Conflictos sociales y los medios de comunicación. Lenguaje en los medios de comunicación.

***Unidad 5.*** Mediaciones Tecnológicas

-Revolución Tecnológica. Facebook, twitter. Política 2.0. Educación y tecnología.

-Nativos e inmigrantes digitales. A Piscitelli.

Nuevos contextos en la comunicación. Cambios acontecidos en los últimos 30 años.

**Criterios de Evaluación:**

La evaluación de la materia se desarrollará a lo largo de todo el año en el marco del acompañamiento, la escucha y el diálogo entre estudiantes-docente, y estudiantes entre sí. Se analizara la responsabilidad de los alumnos y su participación en la clase. A su vez se tomarán evaluaciones escritas trimestrales que abordarán tanto los temas de las fotocopias entregadas, como los marcos conceptuales desarrollados durante la clase y su relación con las películas vistas en el transcurso del trimestre. La investigación que los grupos realizan durante cada trimestre es observada como proceso y como resultado final siendo muy importante a la hora de evaluar tanto el trabajo grupal como el individual.

Lic. Juan Emilio Satorre