**Colegio San Ladislao 2019**

**Profesor: Juan Emilio Satorre**

**Programa Observatorio de comunicación, cultura y sociedad**

En base a la división de la materia en unidades, se trabajara con los alumnos de a dos a tres unidades por Trimestre. Privilegiando la participación de los alumnos en la temática con el acompañamiento teórico de autores reconocidos en la ciencias sociales. Se proyectará una película por unidad para usar como disparador para las temáticas de la mismas.

***Unidad 1.* Modos de organización social.**

Cultura: Definición Clifford Geertz

* Antropología simbólica.
* El ser humano como creador de Cultura
* Practicas político culturales: Grupos ecologistas
* Comunicación: Modelo Lineal, comunicación como una relación
* Sociedad, ¿Qué es? Comunidad regulada. Normas y Leyes.

***.***  **Cultura y comunicación en la Vida Cotidiana**

Símbolos, icono e índice. Saussure Significante y significado

Identidades Juveniles, Tribus urbanas.

Formas de distinción social (Bourdie). Otredad (Todorov)

***Unidad 2.* Identidades de género y modelos mediáticos**

-Moda, publicidad, identidades étnicas. Margulis.

-Campañas publicitarias Noemi Klein.

-Historia de la publicidad

-Grupos Identitarios

**Unidad 3** Mediaciones Tecnológicas

-Revolución Tecnológica. Facebook, twitter. Política 2.0. Educación y tecnología.

-Nativos e inmigrantes digitales. A Piscitelli.

Nuevos contextos en la comunicación. Cambios acontecidos en los últimos 30 años.

**Criterios de Evaluación:**

La evaluación de la materia se desarrollará a lo largo de todo el año en el marco del acompañamiento, la escucha y el diálogo entre estudiantes-docente, y estudiantes entre sí. Se analizara la responsabilidad de los alumnos y su participación en la clase. A su vez se tomaran dos evaluaciones escritas trimestrales que abordaran tanto los temas de las fotocopias entregadas, como los marcos conceptuales desarrollados durante la clase y su relación con las películas vistas en el transcurso del trimestre.

Lic Juan Emilio Satorre